

刘蓓蓓

Tel: 18298162557 | E-mail: uilbeing@163.com

出勤 5 天 | 研一 | 可全职实习



教育背景

2022.09-2026.06

安徽农业大学

经济学（本科）

2026.09-至今

中南财经政法大学

数字经济（研究生）

政治面貌：中共党员

GPA: 4.33/5.0（前 1%）

学业排名：1/98

综合排名：1/98

语言能力：CET-4: 538 分；CET-6: 532 分

所获荣誉：国家奖学金（1%）、国家励志奖学金、校一等奖学金（连续两年）、校三好学生

荣获奖项：第十九届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛国家级银奖；中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖；安徽省大学生创新大赛省级金奖等。

基本技能：通过计算机二级，基本掌握 SPSS/Stata/SQL 数据分析工具。

实习经历

2025.12-2026.2

科大讯飞股份有限公司（教育事业群-智批平台/批阅机） | 产品运营

- 人机协同与引擎优化：负责智批改平台运营，建立“数据标注-反馈-迭代”闭环，累计标注并反馈 800+ 条 bad case（答案兼容、识别不清等），驱动研发优化算法，显著降低引擎批改错误导致的客户投诉率。
- 供应商管理与流程提效：针对供应商与引擎批改中的效能问题，辅助发布新划题批阅方法（SOP 优化），经 A/B 测试将划题时长从 2.9 分钟降至 2.2 分钟（+20%），批阅时长从 7.5 分钟降至 5.23 分钟（+30%），有效减少人力干预，保障批改时效。
- 产品运营保障：关注批改任务核心指标（成本、时效、引擎负荷），高峰期制定“人工+引擎”混合抛题策略，平衡机器负荷与人工成本，助力业务保质增效。

项目经历

2022.09-2024.9

安徽农业大学经济管理学院融媒体中心运营部（抖音、QQ、公众号） | 部长

- 策略规划与全链路执行：主导“三轨驱动”内容策略，将融媒体中心矩阵定位为“学院信息发布第一窗口”与“学生价值内容供给平台”；带领团队完成从热点追踪、脚本撰写到拍摄剪辑的 0-1 内容闭环，并结合数据反馈持续优化运营计划。
- 数据洞察与内容优化：善用平台核心指标，定期监控与复盘播放量、点赞、分享、净增关注等，数据驱动内容优化。
- 多平台增长与量化成果：抖音更新 50+ 条原创视频，最高实现单篇浏览量 60w+，新增粉丝 1500+。QQ 实行冷启动，通过用户维系，新增好友 2000+；运营公众号，策划发布“青春榜样”等系列专题，累计阅读量破 5w+。

竞赛经历

2024.11-2025.04

第十五届全国大学生市场调查与分析大赛（省级二等奖） | 项目负责人

- 项目简介：针对长丰草莓品牌势能不足、产业链附加值低等痛点，通过深度访谈、文本挖掘及问卷调查展开调研，构建消费者画像，提出精准定位、品质筑基、链韧增效、三产融合等建议。
- 个人贡献：（1）运用 Python 爬虫技术获取电商平台评论数据 7,429 条，回收 1,398 份有效问卷；（2）K-Means 聚类构建用户画像，ACSI-SEM 模型分析忠诚度驱动机制，XGBoost 混合模型预测创新方向市场前景等。

2024.03-2024.08

安徽省金融投资创新大赛（省级二等奖） | 项目负责人

- 项目简介：本项目通过对历史数据进行深度挖掘与建模，形成一套融合 Adaboost 多因子选股与 LSTM 时序预测的量化交易策略，为在绿色电力板块实现超额收益提供可靠的策略支撑。
- 个人贡献：（1）通过 Python 等工具处理超 15,978 条周频因子数据，并完成去极值、标准化等预处理；（2）设计并实现基于 Adaboost 和 LSTM 的多因子量化选股模型。